

# 4 UCZESTNICTWO, PRAWA HANDLOWE ORAZ SPONSORING I REKLAMA

## ADNOTACJA:

Jeśli rysunki i tabele zawierają informacje szczegółowe, mają one taką samą moc jak przepisy numerowane.

## WAŻNE:

**Należy pamiętać, że w przypadku Igrzysk Olimpijskich obowiązuje Reguła 50 – Reklama, Manifestacje, Propaganda Karty Olimpijskiej oraz towarzyszące jej „Wytyczne dotyczące autoryzacji identyfikacji”!**

© Polski Związek Strzelectwa Sportowego (polska wersja językowa), Warszawa  
Wszelkie prawa (tłumaczenia) zastrzeżone.

Tłumaczenie i ilustracje: Michał Gabryelski

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych pierwszeństwo ma oryginalny tekst przepisów w języku angielskim.

<b>4.1</b>	<b>UCZESTNICTWO ZAWODNIKÓW</b>	<b>3</b>
<b>4.2</b>	<b>PRAWA HANDLOWE ISSF</b>	<b>4</b>
<b>4.3</b>	<b>SPONSORING I REKLAMA</b>	<b>6</b>
<b>4.4</b>	<b>OZNACZENIE WYPOSAŻENIA, AKCESORIÓW, ODZIEŻY ORAZ OBUWIA ZAWODNIKÓW</b>	<b>6</b>
<b>4.5</b>	<b>PRZEPISY DOTYCZĄCE OZNACZENIA PRODUCENTA</b>	<b>7</b>
<b>4.6</b>	<b>PRZEPISY DOTYCZĄCE OZNACZANIA SPONSORÓW</b>	<b>7</b>
<b>4.7</b>	<b>KONTROLE I SANKCJE</b>	<b>8</b>
<b>4.8</b>	<b>POSTANOWIENIA KOŃCOWE (ZATWIERDZENIE)</b>	<b>8</b>

## **4.1 UCZESTNICTWO ZAWODNIKÓW**

- 4.1.1 Przepisy Kwalifikacyjne ISSF określają warunki, na jakich to zawodnicy mogą uczestniczyć w Mistrzostwach ISSF (patrz Regulaminy Ogólne ISSF). Niniejsze przepisy muszą być ściśle stosowane podczas wszystkich Mistrzostw ISSF.
- 4.1.2 ISSF uznaje Regulę 40 (Uczestnictwo w Igrzyskach Olimpijskich), Regulę 41 (Narodowość zawodników) oraz Regulę 50 (Reklama, manifestacje i propaganda) Karty Olimpijskiej, a także odpowiadające im przepisy wykonawcze, za dokumenty podstawowe Przepisów Kwalifikacyjnych ISSF.
- 4.1.3 Aby być uprawnionym do uczestnictwa w Mistrzostwach ISSF, zawodnik musi zostać zgłoszony do udziału w Mistrzostwach zgodnie z artykułem 3.7 Regulaminu Ogólnego ISSF przez federację krajową, która musi być członkowską federacją ISSF pozostającą w pełni praw członkowskich. W przypadku Igrzysk Olimpijskich lub Igrzysk Kontynentalnych zawodnika zgłasza odpowiedni Narodowy Komitet Olimpijski. Zgłoszeni zawodnicy muszą:
- 4.1.3.1 Zostać zgłoszeni zgodnie z procedurami krajowej federacji zawodnika, przy czym zawodnicy zgłoszeni do udziału w Igrzyskach Olimpijskich muszą również spełniać wymogi „Specjalnych przepisów dotyczących udziału w konkurencjach strzelectwa sportowego Igrzysk Olimpijskich” (Załącznik „Q”, Regulamin Ogólny ISSF);
- 4.1.3.2 Być obywatelami kraju, który reprezentują, zgodnie z Kartą Olimpijską oraz Regulaminem Ogólnym ISSF;
- 4.1.3.3 Nie dopuścili się niewłaściwego lub niesportowego zachowania, w szczególności poprzez stosowanie dopingu, przemocy, rasizmu oraz nieregularną lub nielegalną działalność związaną z zakładami;
- 4.1.3.4 Nie dopuścili się naruszeń przepisów ISSF dotyczących sponsoringu i reklamy określonych w niniejszych przepisach.
- 4.1.4 Zawodnicy biorący udział w Mistrzostwach ISSF mogą przyjmować bezpośrednio lub pośrednio pieniądze lub inne nagrody jako zachęty do wzięcia udziału w zawodach, z zastrzeżeniem, że udział zawodnika w Igrzyskach Olimpijskich nie może być uzależniony od jakichkolwiek świadczeń finansowych (Karta Olimpijska, Przepis wykonawczy do Reguły 40).
- 4.1.5 Zawodnik, który świadomie bierze udział w zawodach objętych zakazem ISSF, może zostać wykluczony z Mistrzostw ISSF na czas określony przez Komitet Wykonawczy.
- 4.1.6 Krajowa federacja, która zgłosi zawodnika wykluczonego z udziału w zawodach zgodnie z Przepisami Antydopingowymi ISSF lub innymi przepisami ISSF, traci wszystkie swoje przywileje, z wyjątkiem prawa do reprezentacji na następnym Zgromadzeniu Ogólnym ISSF.
- 4.1.7 Zawodnicy z kraju, którego narodowa federacja została zawieszona, mogą uczestniczyć w Mistrzostwach ISSF na mocy decyzji Zarządu, jednak zobowiązani są do rywalizacji jako Niezależni Strzelcy (Independent Shooting Participants – ISP) pod flagą ISSF, a nie pod flagą swojego kraju.

- 4.1.8 W przypadku gdy uprawnienie zawodniczki do udziału jest kwestionowane z powodu możliwego hiperandrogenizmu i złożony w tej sprawie formalny wniosek pisemny do Komisji Medycznej ISSF, zostanie powołany panel ekspertów składający się z członków Komisji Medycznej ISSF oraz innych ekspertów, który dokona oceny uprawnienia zawodniczki do udziału w oparciu o dostępne dowody. Przy tym Komisja Medyczna ISSF będzie w zasadzie stosować ramowe zasady MKOI dotyczące uczciwości, integracji i niedyskryminacji ze względu na tożsamość płciową i różnice płciowe.
- 4.1.9 ISSF stosuje ramowe zasady Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego dotyczące uczciwości, integracji i niedyskryminacji ze względu na tożsamość płciową i różnice płciowe.
- Zawodnicy transpłciowi muszą w pierwszej kolejności złożyć wniosek do Komisji Medycznej ISSF o uznanie ich za uprawnionych do udziału w Mistrzostwach ISSF przed złożeniem wniosku o wydanie identyfikatora ISSF. Komisja Medyczna następnie podejmie decyzję w oparciu o kryteria kwalifikacyjne oparte na dowodach, które zostaną opublikowane na stronie ISSF.
- 4.1.10 Od decyzji podjętych na podstawie przepisu 4.1.7 lub 4.1.8 przysługuje wyłącznie odwołanie do Międzynarodowego Trybunału Arbitrażowego ds. Sportu.
- 4.1.11 W celu ochrony godności i prywatności zainteresowanego zawodnika, wnioski o wszczęcie dochodzenia, informacje zebrane podczas dochodzenia, wyniki oraz decyzje dotyczące przypadku (lub potencjalnego przypadku) hiperandrogenizmu u kobiet albo przypadku dotyczącego zawodnika transpłciowego pozostaną poufne i nie zostaną ujawnione przez ISSF.

## **4.2 PRAWA HANDLOWE ISSF**

### **4.2.1 Własność oraz wykorzystanie praw handlowych**

Zgodnie z Regulaminami Ogólnymi ISSF (3.11.1), ISSF jest wyłącznym posiadaczem praw do transmisji, licencjonowania, marketingu, merchandisingu oraz praw związanych ze sprzętem, jak również innych praw związanych z Mistrzostwami ISSF oraz innymi oficjalnymi wydarzeniami ISSF (w tym Zgromadzeniami Ogólnymi, Kongresami itp.), z wyjątkiem Igrzysk Olimpijskich i Igrzysk Kontynentalnych.

W przypadku Mistrzostw ISSF, z wyjątkiem Igrzysk Olimpijskich i Igrzysk Kontynentalnych, ISSF ma prawo zbywać swoje prawa do licencjonowania transmisji i marketingu, merchandisingu oraz prawa związane ze sprzętem.

ISSF może podjąć decyzję o przeniesieniu części tych praw na rzecz organizatorów Mistrzostw ISSF, na podstawie niniejszych wytycznych, odpłatnie lub nieodpłatnie. W takich przypadkach organizator zawodów oraz ISSF muszą uzgodnić warunki takiej umowy.

### **4.2.2 Logo ISSF**

Logo ISSF jest wyłączną własnością ISSF. Jego użycie wymaga uprzedniej zgody ISSF. Wszelkie szczegóły dotyczące dokładnego wyglądu, kolorów, czcionek oraz zasad użycia logo ISSF zostały określone w Wytycznych „*Identyfikacja Wizualna i Wzornictwo ISSF*”, dostępnych w siedzibie ISSF.

#### **4.2.3 Transmisje oraz pozostałe prawa medialne**

Prawa obejmują, lecz nie są ograniczone do transmisji (na żywo, retransmisji lub skrótów) obrazów wizualnych (wraz z wszelkim przekazem dźwiękowym odbieranym łącznie z tymi obrazami) do tradycyjnych domowych odbiorników telewizyjnych lub takich urządzeń, które mogą zostać wynalezione w przyszłości, za pośrednictwem których obrazy te będą nadawane lub rozpowszechniane. Takie media obejmują również, lecz niewyłącznie, radio, programy skrótowe, prawa online i internetowe, archiwa oraz dostęp informacyjny, jak również transmisję na urządzenia mobilne.

ISSF utworzyło własną stronę internetową i będzie wykorzystywać możliwości komercyjne oraz komunikacyjne poprzez nią oraz inne urządzenia elektroniczne, w tym takie, które mogą zostać opracowane lub wynalezione w przyszłości.

#### **4.2.4 Prawo marketingu i reklamy**

Niniejsze przepisy mają zastosowanie do wszystkich oficjalnych części Mistrzostw ISSF (treningów i zawodów, ceremonii otwarcia, zamknięcia oraz wręczenia nagród).

Prawa marketingowe obejmują wszelkie prawa marketingowe, licencyjne i/lub merchandisingowe dostępne obecnie lub takie, które mogą zostać wynalezione w przyszłości, związane z zawodami sportowymi. Sprzedaż tych praw obejmuje reklamę oraz inne należne korzyści.

Oznaczenia sponsora na znakach, banerach, plakatach lub innych materiałach, na odzieży i sprzęcie zawodnika, na strzelnicach oraz innych obiektach Mistrzostw ISSF mogą być umieszczane pod warunkiem, że są zgodne z niniejszymi przepisami.

W trakcie Igrzysk Olimpijskich żadna reklama w postaci znaków, banerów, plakatów lub innych środków nie jest dozwolona, chyba że zezwalają na to przepisy MKOl, w szczególności Kodeks Reklamy, Demonstracji i Propagandy zawarty w Karcie Olimpijskiej. Oznaczenia sponsorów są zabronione i muszą zostać usunięte lub, jeśli to możliwe, zakryte tym samym materiałem i kolorem pod warunkiem, że nadal spełniają przepisy ISSF dotyczące grubości i sztywności.

#### **4.2.5 Reklama na obiektach**

Na strzelnicach, na których odbywają się Mistrzostwa ISSF, zabronione jest umieszczanie reklam w sposób, który zakłóca widoczność zawodników.

ISSF zastrzega sobie prawo do kontroli oznaczeń sponsorów przy głównym wejściu na strzelnice, na której rozgrywane są Mistrzostwa ISSF, oficjalnych tablic i monitorów prezentujących wyniki, obramowań tarcz i Numerów startowych (Bib).

Plan rozmieszczenia i rozmiary powyższych powierzchni reklamowych wymagają uprzedniej zgody ISSF.

Całość lub część dostępnych powierzchni może zostać przekazana jednej (1) agencji reklamowej w ramach pakietu. Jeżeli zostanie wybrana agencja, Sekretarz Generalny ISSF musi przekazać nazwę agencji i szczegóły umowy federacji członkowskiej kraju organizującego Mistrzostwa ISSF lub oficjalne wydarzenie na trzy (3) miesiące przed rozpoczęciem.

Wszystkie pozostałe dostępne powierzchnie reklamowe należą do organizatora.

### **4.3 SPONSORING I REKLAMA**

- 4.3.1 Sponsoring oznacza każde wsparcie sportowca lub organizacji, oparte na umowie, udzielane w formie pieniędzy, towarów lub usług.
- 4.3.2 Niniejsze przepisy mają zastosowanie do wszystkich oficjalnych części Mistrzostw nadzorowanych przez ISSF (treningów i zawodów, ceremonii otwarcia, zamknięcia oraz wręczenia nagród).
- 4.3.3 Federacja krajowa może zawierać umowy z firmami lub organizacjami w sprawie sponsoringu, dostarczania sprzętu lub reklamy.
- 4.3.4 Zawodnik może zawierać umowy indywidualnego sponsoringu z firmami lub organizacjami komercyjnymi.
- 4.3.5 Umowy te muszą respektować przepisy federacji krajowej i ISSF.
- 4.3.6 Umowy sponsorskie mogą upoważniać do wykorzystywania zdjęć, nazwisk lub wyników sportowych zawodników w reklamach firm lub organizacji, które podpisały daną umowę sponsorską.
- 4.3.7 Płatności na rzecz indywidualnych zawodników w ramach takich umów mogą być dokonywane bezpośrednio zawodnikowi lub federacji krajowej.

### **4.4 OZNACZENIE WYPOSAŻENIA, AKCESORIÓW, ODZIEŻY ORAZ OBUWIA ZAWODNIKÓW**

#### **4.4.1 Znak towarowy**

Znak towarowy to wyróżniająca nazwa, symbol, motto lub oznaczenie graficzne, które prawnie identyfikuje firmę lub jej produkty i usługi, w celu odróżnienia ich od produktów lub usług oferowanych przez innych.

#### **4.4.2 Oznaczenie handlowe**

Oznaczenie handlowe to każde widoczne wystąpienie znaku towarowego lub znaku reklamowego na elemencie wyposażenia, akcesoriach, odzieży i obuwiu używanym podczas zawodów. Istnieją dwa (2) rodzaje oznaczeń handlowych:

#### **4.4.3 Oznaczenie producenta**

Oznaczenie producenta to umieszczenie nazwy producenta lub znaku towarowego na produkcie wyprodukowanym przez producenta (właściciela znaku towarowego) w celu identyfikacji produktu i/lub jego pochodzenia.

#### **4.4.4 Oznaczenie technologii produktu**

Oznaczenie technologii produktu oznacza identyfikację techniczną (która nie obejmuje żadnego oznaczenia producenta ani jego części) stosowaną na elemencie wyposażenia w celu identyfikacji tkaniny lub technologii zastosowanej przy opracowywaniu i produkcji tego elementu.

#### **4.4.5 Oznaczenie sponsora**

Oznaczenie sponsora to każdy znak reklamowy na produkcie, który nie jest oznaczeniem producenta ani oznaczeniem technologii produktu.

## 4.5 PRZEPISY DOTYCZĄCE OZNACZENIA PRODUCENTA

### 4.5.1 Dodatkowe ograniczenia podczas Mistrzostw ISSF

Dozwolone jest jedno (1) oznaczenie producenta na każdym elemencie wyposażenia, odzieży lub akcesoriach. Części broni uważa się za elementy wyposażenia.

Nie jest dozwolone umieszczanie oznaczeń producenta lub sponsora na przesłonie przyrządu celowniczego tylnego lub przedniego, ani na czapce, nakryciu głowy, okularach strzeleckich czy opasce na głowę.

Specjalne zasady dotyczące Igrzysk Olimpijskich są egzekwowane przez MKOl. Szczegóły zostały określone w Regule 50 Karty Olimpijskiej oraz jej przepisach wykonawczych.

### 4.5.2 Pomiar oznaczenia producenta

Oznaczenie producenta może obejmować następujące kategorie:

- nazwa producenta; lub
- logo producenta; lub
- połączenie nazwy i loga producenta.

Pomiary oznaczenia producenta będą dokonywane w następujący sposób:

**Kształty regularne.** W przypadku oznaczenia producenta mającego postać prostokąta lub kwadratu zastosowane zostaną wzory matematyczne do obliczenia pola powierzchni tego kształtu.

**Kształty nieregularne.** W przypadku oznaczenia producenta mającego nieregularny kształt należy wokół całego obszaru obrysować prostokąt i zastosować wzory matematyczne do obliczenia pola powierzchni prostokąta.

**Łączone kształty.** Jeśli oznaczenie producenta łączy nazwę producenta z logo producenta, należy obrysować prostokąt wokół całego obszaru oznaczenia i zastosować wzory matematyczne do obliczenia pola powierzchni prostokąta.

## 4.6 PRZEPISY DOTYCZĄCE OZNACZANIA SPONSORÓW

### 4.6.1 Przepisy ogólne związane z oznaczeniem sponsorów

Wyposażenie lub produkty dostarczane reprezentacjom muszą, w odniesieniu do oznaczenia producenta, spełniać wymagania określone w niniejszych przepisach.

Oznaczenia sponsora na gołej skórze nie są dozwolone.

Podczas treningów i zawodów zabronione jest używanie wszelkich przedmiotów, których wyłącznym celem jest eksponowanie oznaczenia sponsora i/lub które nie są używane w związku z zawodami.

Podczas treningów i konkurencji nie wolno używać zdjęć ani wizerunków zawodników ubranych w oznaczenia sponsora niezgodne z niniejszymi przepisami do celów reklamowych na obiektach zawodów.

Rozmiar i wygląd oznaczeń sponsora na przedmiotach używanych przez zawodnika określono w **Tabeli 1**.

#### 4.6.2 Numery startowe (Bib)

Numery startowe (Bib) mogą zawierać oznaczenia sponsora Mistrzostw ISSF pod warunkiem, że wszyscy zawodnicy będą oznaczeni w jednakowy sposób. Powierzchnia oznaczenia sponsora nie może przekraczać 150 cm<sup>2</sup> lub maksymalnie 25% powierzchni numeru startowego (Bib). Numery startowe (Bib) muszą zawierać nazwisko, inicjały oraz kraj pochodzenia zawodnika. Należy stosować trzyliterowe kody krajów IOC. Minimalna wysokość liter nie może być mniejsza niż 20 mm.

W przypadku konkurencji strzelań do rzutków kod IOC oznaczający narodowość zawodnika oraz jego nazwisko i pierwszą literę imienia zapisane łańciskimi literami (kod IOC u góry) muszą być umieszczone na plecach w okolicy barków na wierzchniej odzieży zawodnika.

#### 4.7 KONTROLE I SANKCJE

Federacje krajowe wraz z ISSF są odpowiedzialne za egzekwowanie przepisów dotyczących uczestnictwa i sponsoringu ISSF.

Jury zawodów jest odpowiedzialne za przestrzeganie przepisów dotyczących reklamy na odzieży i wyposażeniu w trakcie treningów oraz zawodów podczas Mistrzostw ISSF.

W przypadku naruszenia Jury musi udzielić ustnego lub pisemnego ostrzeżenia. Zawodnik, który nie zastosuje się do tego ostrzeżenia, nie może zostać dopuszczony do startu ani kontynuowania udziału w zawodach.

Od decyzji Jury zawodów w sprawach naruszenia niniejszych przepisów przysługuje odwołanie do Jury of Appeal, którego decyzja jest **OSTATECZNA**.

W przypadku wykorzystywania nazwiska, tytułu lub indywidualnego zdjęcia zawodnika w związku z jakąkolwiek reklamą, rekomendacją bądź sprzedażą towarów bez stosownej zgody lub wiedzy zawodnika, zawodnik może udzielić pełnomocnictwa swojej federacji krajowej lub ISSF w celu umożliwienia, jeśli to konieczne, podjęcia kroków prawnych przeciwko danemu reklamodawcy. Jeżeli zawodnik tego nie zrobi, ISSF uznaje, że zawodnik udzielił pełnej zgody reklamodawcy.

#### 4.8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE (ZATWIERDZENIE)

Niniejsze przepisy zostały zmienione i zatwierdzone przez Komitet Wykonawczy ISSF: 7 kwietnia 2008 r. w Pekinie, CHN; 12 listopada 2012 r. w Acapulco, MEX; 24 listopada 2013 r. w Monachium, GER; 1 marca 2016 r. w Monachium, GER oraz 28 listopada 2022 r. w Sharm el Sheikh, EGY. Zastępują one poprzednie wydania i natychmiast wchodzi w życie.

Poniższe przepisy są częścią Przepisów Kwalifikacyjnych ISSF i dostępne są na stronie internetowej MKOI.

Reguła 40 Karty Olimpijskiej – Uczestnictwo w Igrzyskach Olimpijskich – Przepis wykonawczy do art. 40.

Reguła 41 Karty Olimpijskiej – Narodowość zawodników – Przepis wykonawczy do art. 41.

Reguła 50 Karty Olimpijskiej – Reklama, manifestacje, propaganda – Przepis wykonawczy do art. 50.

<b>TABELA 1: Specjalne przepisy dotyczące oznaczeń sponsorów</b>			
	<b>Kategoria/przedmiot</b>	<b>Obowiązujący przepis</b>	
	<b>Wyposażenie</b>		
4.6.1.1	Broń	Brak ograniczeń	
4.6.1.2	Pozostałe wyposażenie	Brak ograniczeń związanych z pasami do karabinów, klęczników, stojaków do broni, lunet, futerałów na broń, toreb strzeleckich czy materiałowych, itp.	
	<b>Ubiór</b>	<b>Obowiązujący przepis</b>	<b>Inne ograniczenia</b>
	<b>Ubiór strzelecki</b>		
4.6.1.3	Wszelkiego rodzaju odzież zewnętrzna (kurtka, kamizelka, koszulka, bluza, itp.)	<b>Przód:</b> ramiona i środkowa część tułowia (górną i środkową tercję) bez ograniczeń (1 emblemat ISSF i/lub 1 emblemat krajowej federacji).	Miejsce w górnej części po lewej stronie (prawej dla zawodników leworęcznych) musi być zarezerwowane dla emblematu ISSF. W ŚRODKOWEJ części po lewej stronie musi być zarezerwowane dla emblematu krajowej federacji i/lub flagi krajowej federacji.
4.6.1.4		<b>Tył:</b> Obszar ramion (górną część) BRAK oznaczeń	ZAREZERWOWANE dla nazwiska zawodnika oraz trzy-literowego kodu kraju IOC i/lub Numeru startowego (Bib). Jeśli używana jest flaga kraju zawodnika, należy umieścić ją po lewej stronie kodu IOC (patrząc z tyłu przez inną osobę).
4.6.1.5		<b>Tył:</b> środkowa część (środkowa tercja tułowia) BEZ oznaczeń	ZAREZERWOWANE wyłącznie dla Numeru startowego (Bib)
4.6.1.6		<b>Przód:</b> okolica bioder (dolną tercję tułowia) BEZ ograniczeń	Brak
4.6.1.7		<b>Tył:</b> okolica bioder (dolną tercję tułowia) BEZ ograniczeń	Brak
4.6.1.8		<b>Rękawy:</b> bez ograniczeń	To samo, identyczne oznaczenie może pojawić się na obu rękawach

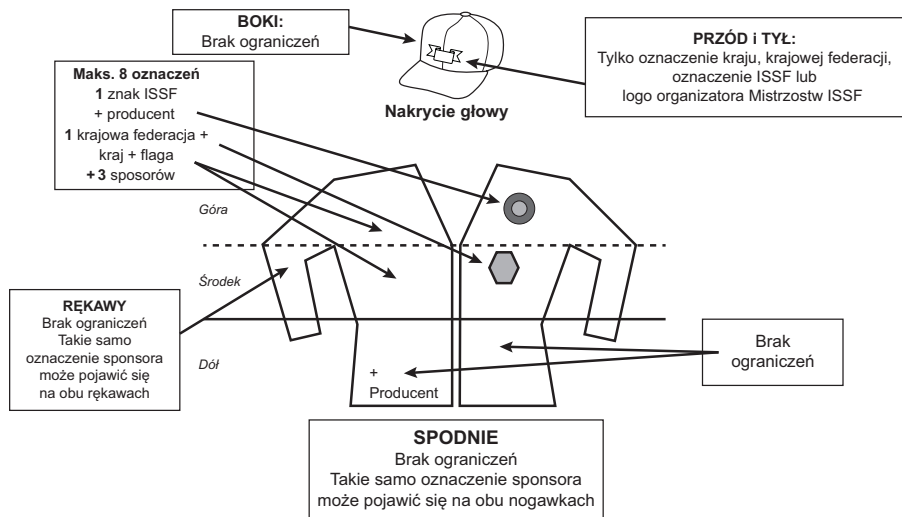
4.6.1.9	Każdego rodzaju: spodni, szortów, spodni dresowych, itp.	Tylko nogawki spodni: bez ograniczeń	To samo, identyczne oznaczenie może pojawić się na obu nogawkach spodni
4.6.1.10	Spódnica	Bez ograniczeń	Brak
4.6.1.11	<b>Oficjalny strój</b> Dres reprezentacyjny	<b>Obowiązujący przepis</b> Oficjalne stroje reprezentacyjne mogą zawierać nazwę lub znak towarowy maksymalnie pięciu (5) sponsorów krajowych federacji.	Oficjalny strój reprezentacyjny obejmuje cały ubiór noszony przez zawodnika i członków drużyny podczas wszystkich oficjalnych części Mistrzostw, gdzie protokół wymaga umieszczenia emblematu, nazwy lub skrótu krajowej federacji na odzieży. Pojedyncze oznaczenie producenta lub technologii produktu na elemencie stroju nie jest uznawane za oznaczenie sponsora.
4.6.1.12	<b>Odzież codzienna</b> Odzież codzienna	<b>Obowiązujący przepis</b> Nie obowiązują żadne ograniczenia.	To całość ubioru noszona przez zawodnika na obiektach, na których rozgrywane są zawody w innych okolicznościach niż podczas rywalizacji w zawodach lub w trakcie ceremonii z zastosowaniem protokołu.
	<b>Aksesoria</b>	<b>Obowiązujący przepis</b>	<b>Inne ograniczenia</b>
4.6.1.13	Pas		
	Ręcznik		
	Skarpetki		
	Butelka wody		
	Rękawice	Brak ograniczeń	Brak
	Okulary strzeleckie		
	Przesłony boczne		
	Ochronniki słuchu		
	Obuwie		

4.6.1.14	Nakrycie głowy	Z przodu i/lub z tyłu dopuszcza się umieszczanie oznaczeń kraju, krajowej federacji, logo ISSF lub organizatora zawodów ISSF	Brak
4.6.1.15	Przednie / Boczne przesłony	Bez oznaczeń sponsora	

**OZNACZENIA SPONSORÓW (WSZYSCY)**  
**PRZÓD** odzieży wierzchniej (przedstawiono dla zawodnika praworęcznego)

1

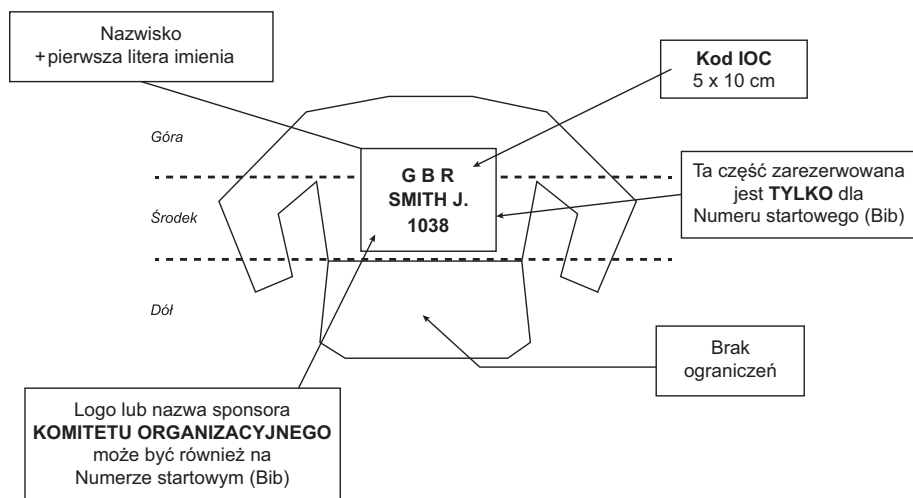
**BRAK OGRANICZEŃ DOT. ROZMIARÓW**



**OZNACZENIA SPONSORÓW**  
**WSZYSCY Z WYJĄTKIEM STRZELBY**

2

**TYŁ** odzieży wierzchniej



## OZNACZENIA SPONSORÓW

### TYLKO STRZELBA

TYŁ odzieży wierzchniej

